**PREMIO AMBIENTAL ATABEY- 2016**

**FORMULARIO DE POSTULACIÓN PARA LAS SIETE (7) CATEGORÍAS**

Para la edición 2016 del Premio Ambiental Atabey, el Centro de Innovación Atabey pone a su disposición la ficha de postulación:

1. Formulario de Postulación General, que deberá ser llenada por los postulantes que presenten sus experiencias en las categorías del 1 al 7.

Notas generales:

* Una iniciativa puede participar en más de una categoría.
* En caso de postular la iniciativa a más de una categoría, deberá llenar una ficha postulación por cada categoría a la que se postula.
* No podrán participar aquellas iniciativas ganadoras de ediciones anteriores.
* El postulante, deberá elegir solo una opción o como persona física o como persona jurídica. En caso se marquen ambas opciones por error, se tomará en cuenta el dato de la persona jurídica.

**CATEGORIAS**

Podrán ser postuladas a la premiación personas naturales y jurídicas, empresas privadas, organismos no gubernamentales, asociaciones comunitarias, patronatos, instituciones de educación e investigación que hayan realizado una contribución notable a favor del medio ambiente en los siguientes campos:

1. Individual
2. Empresarial
3. Comunitario
4. Conservación
5. Turismo Sostenible
6. Energías Alternativas
7. Construcción de Capacidades

**FORMULARIO DE POSTULACIÓN PARA LAS CATEGORIAS 1 A LA 7**

|  |
| --- |
| 1. **DATOS GENERALES** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titulo Identificador del Proyecto y/o Experiencia** | Titulo Corto:  Titulo Descriptivo: |
| **Localización (de la iniciativa postulada)** | Provincia:  Municipio:  Comunidad: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Datos del postulante para personas físicas o jurídicas** | | |
| **Personas físicas** | Nombre completo:  Numero de cedula:  Lugar de nacimiento:  Ocupación:  Teléfono y celular:  Facebook: (campo no obligatorio)  Dirección: |
| **Personas Jurídicas** | Nombre completo de la organización:  A nombre de quién saldría el diploma en caso salga ganador:  Nombre del representante legal:  Persona de contacto:  Correo electrónico de la persona de contacto:  Teléfono de la organización:  Celular de la persona de contacto:  Facebook de la organización: (campo no obligatorio)  Sitio Web de la organización: (si fuera el caso) |
| **Tipo de organización** | Entidad pública:  Empresa privada:  O.N.G:  Otro: |
| **II. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROYECTO O ACTIVIDAD** | |
|  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Población beneficiaria de la experiencia** | Urbana  Rural  ambas | |
| **Impacto logrado** | Escribir en un máximo de 400 palabras | |
| **Tiempo de aplicación de la experiencia** | Fecha inicio:  Fecha término: | Si continúa, su situación actual es:  Activa  Muy activa |
| **III. CREATIVIDAD E INNOVACION EN EL ENFOQUE DE LA EXPERIENCIA** | | |
| 1. Estrategias o Metodologías Usadas | | |
| 1. Materiales y/o Recursos Utilizados | | |
| 1. Considera que esta experiencia es Innovadora? ¿Por Qué? Escribir un máximo 300 Palabras. | | |
| **IV. IMPACTOS EN LA COMUNIDA O PÚBLICO OBJETIVO DEL PROYECTO/INICIATIVA. ALCANCE Y PRINCIPALES LOGROS** | | |
| 1. Los principales beneficiarios de la experiencia  * Población beneficiada directamente: * Población beneficiada indirectamente: | | |
| 1. Mencionar los principales logros de la experiencia a la fecha | | |
| **V. RELEVANCIA AMBIENTAL. Relevancia de su proyecto para el sector ambiente.** | | |
| 1. Cómo y porqué es relevante la temática abordada en la experiencia para el sector ambiente? Escribir un máximo de 300 palabras. | | |
| 1. ¿Cómo contribuye la experiencia a mejorar la situación ambiental actual? Escribir un máximo de 300 palabras. | | |
| **VI. REPLICABILIDAD Y PERTINENCIA** | | |
| 1. ¿CONSIDERA QUE SU INICIATIVA PUEDE REPLICARSE EN OTROS ESPACIOS?   Por qué es importante que personas u organizaciones conozcan esta iniciativa, teniendo la posibilidad de ser replicada. | | |
| 1. ¿CUÁL ES EL IMPACTO DE SU EXPERIENCIA A NIVEL PERSONAL, DE LA ORGANIZACIÓN Y DE LA COMUNIDAD? Describa. | | |