Comisión Mixta Bilateral Dominico Haitiana

FICHA TECNICA DE PROYECTO

PROYECTO BINACIONAL DE SUSTITUCION DE CARBON VEGETAL POR BIOCARBON EN AREA FRONTERIZA DE ELIAS PINA Y ANSE A PITRES

Introducción

Alrededor de 100 000 sacos de carbón son producidos anualmente en el lado dominicano de la frontera, de ello el 35% exportado de contrabando a Haití. Lo que representa un mercado ilegal de alrededor de 17,5 millones de dólares de los EE.UU. reveló Gero Vaagt representante de la Oficina de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en la República Dominicana. De acuerdo con un estudio realizado por la FAO en 2010, este carbón proviene de las provincias de Montecristi, Dajabón, Elías Piña, Independencia y Pedernales, que albergan algunas 148,000 hectáreas de bosque seco. El viceministro de Recursos Forestales de la Republica Dominicana, Manuel Serrano, dijo que el bosque seco es el más amenazado por la pobreza de la población que vive allí.

Las actividades de producción de carbón se concentran en 19 comunidades de la provincia de Independencia. Toda la producción se recoge para su distribución final en las comunidades de Tierra Nueva, Boca de Cachón y Puerto Escondido. Se vende en Haití a través del lago Azuei.

Localización del proyecto:

El proyecto beneficiará la población fronteriza de Elias Piña y Anse à Pitres

Antecedentes:

En el campo de la energía, especialmente la bioenergía, el término biomasa se refiere a todas las materias orgánicos de origen vegetal (incluyendo algas), animal o fúngica que puede convertirse en fuente de energía de combustión.

La energía extraída a partir de biomasa se considera un recurso renovable y sostenible, siempre y cuando no hay sobrexplotación.

BORRADOR

La biomasa es utilizada por el hombre desde que llegó a dominar el fuego. Es la primera energía renovable utilizada en el mundo para calentarse y para cocinar, pero sobre todo en los países menos industrializados.

Hay tres componentes principales de la biomasa:

1. La biomasa lignocelulosa, celulosa y lignina, hecho por la madera y los residuos verdes, paja, bagazo de caña de azúcar, los forrajes

2. La biomasa de glúcido, rica sustancias fácilmente hidrolizables: cereales, remolacha azucarera, caña de azúcar.

3. La biomasa oleaginosa, rica en lípidos: colza, aceite de palma.

Si bien la biomasa es una energía que emite pocos gases de efecto invernadero y que se puede almacenar, sólo puede tener un aporte limitado ya que el uso intensivo de la biomasa podría dar lugar a efectos negativos en el medio ambiente, tales como fenómenos de deforestación (en caso de explotación abusiva de la madera) y la erosión del suelo

En Haití, la quema de los bosques para producir carbón ha preservado apenas el 2% del territorio haitiano con cobertura forestal. De hecho, con una demanda anual de alrededor de 500.000 sacos de carbón, las panaderías y lavanderías son considerados los mayores consumidores de este producto en Haití.

Se estima que 300.000 toneladas de carbón vegetal requiere la tala anual de 1,5 millones de toneladas de madera. Pero este uso abusivo de los bosques haitianos permite, a su vez, la supervivencia 150.000 carboneros.

En la República Dominicana, la cubierta forestal se ha incrementado hasta el 39,7% en 2012, gracias a planes de reforestación que ayudaron a plantar más de 105 millones de árboles en 11 años.
Sin embargo, en la frontera, especialmente en la parte llamada "tierra de nadie", debido a su ubicación entre las dos aduanas, se puede observar a cientos de sacos de carbón apilados, a la espera de ser trasladados a Haití.

Una alternativa a la combustión directa de la biomasa de la madera verde, es el uso de briquetas hechas con materia residual como bagazo de caña, cascara de coco, residuos de algodón, cartón, mazorcas de maíz, paja de maíz, cascarilla de arroz, de maní, hojas de plátano, madera residual, residuos de pulpa de papel, carbón, aserrín y corteza de árboles, biomasa de desecho, y se aglomera con agua de lavado de yuca

Por una tonelada de azúcar producida se obtiene 2,75 toneladas de bagazo que. La República Dominicana produce 580.000 toneladas de azúcar por año, lo que corresponde a aproximadamente 1, 595,000 toneladas de bagazo puede ser considerado como una materia prima para la producción de carbón.

BORRADOR

Objetivo General:

Contribuir a la realización de uno de los Objetivos del Milenio para el Desarrollo que es erradicar la pobreza extrema y el hambre en la isla gracias a una mejor protección de las especies amenazadas por la deforestación aguda tanto en la República Dominicana como en Haití, promoviendo la producción de biomasa.

Objetivos Específicos:

1. Promover el cuidado del medio ambiente, disminuyendo la tala indiscriminada de árboles en toda la isla, y propiciando a la vez un mayor aprovechamiento hidroeléctrico.
2. Reducir progresivamente la utilización del carbón vegetal en Haiti, sustituyendolo por el uso del biocarbón.
3. Reducir la pobreza por la creación de empleos para las poblaciones vulnerables, entre ellas las mujeres y los discapacitados.
4. Desarrollar una red de productores de biocarbón a lo largo de la frontera dominico-haitiana.
5. Instalar las infraestructuras necesarias al almacenamiento y transformación de los desechos vegetales en biocarbón.

Indicadores:

- Número de empleos directos creados
- Número de técnicos capacitados
- Número de cooperativas o PYME desarrolladas
- Número de centros de almacenamiento existente
- Existencia de una mesa de seguimiento de la comercialización del biocarbón
- Financiación sostenible de la producción y distribución de biocarbón

Actividades:

1. **Capacitación de 500 técnicos a la producción de biocarbón.**
   Se estima que 150.000 viven de la producción de carbón. Muchos haitianos cruzan la frontera para cortar madera, con el riesgo de ser atrapados por los guardias forestales dominicano.
   <u>Acciones:</u>
   * Desarrollo del programa de capacitación: es importante determinar el perfil de los participantes priorizando los grupos vulnerables, el perfil de los técnicos formadores, los métodos de trabajo, los materiales necesarios, programa de entrenamiento, el número de sesiones, etc.

BORRADOR

* La formación de grupos de trabajo: identificar a los beneficiarios de las capacitaciones, con vista a la formación de cooperativas y PYMES, ya que los nuevos capacitados tendrán como tarea principal trasmitir este conocimiento y de ser posible supervisar los grupos sectoriales.

2. **Almacenamiento de la materia prima.**

Existen residuos que se generan en las actividades de agriculturas (leñosas y herbáceas) y ganadería, en las forestales, en la industria maderera y agroalimentaria, entre otras y que todavía pueden ser utilizados y considerados subproductos. Como ejemplo podemos considerar el serrín, la cascara de almendra, el orujillo, las podas de frutales, etc. Tanto en Haití como en República Dominicana, la producción industrial de azúcar, casabe, café, maíz, etc. Ofrece una materia prima de primera calidad y barata si es recuperada antes de para en los grandes depósitos de basura, lo que se traduce en un reciclaje y disminución de residuos.

Acciones:

* Identificación de los productores industriales de desechos vegetales: a partir de una encuesta que permitirá definir la cantidad de desechos producidos y la forma de eliminación (quema, basureros públicos, venta, reciclaje).

* Recuperación de los desechos: Es importante determinar para cada producto la recuperación y el traslado a los puntos de almacenamiento, ya sea evaluando una colecta diaria (según la cantidad) o semanal, teniendo en cuenta los costos.

* Traslado a la zona fronteriza.

* Evaluar a posibilidad de crear almacenes para la materia prima.

3. **Creación de cooperativas y PYMES**

Se identificó la existencia de una cadena simple pero efectiva para la producción, tránsito y mercadeo del carbón en Haití. Se trata de tres eslabones principales compuestos por: productor primario, que son personas del estrato más humilde de la sociedad local y que son de nacionalidad haitiana. Trabaja por un jornal y por la alimentación diaria. Carece de otra oportunidad de empleo y vive en condiciones muy precarias.

Otro eslabón lo compone el camionero-contratista, que son microempresarios locales que poseen uno o dos camiones para el transporte de personas para la comercialización del carbón

El próximo es el cliente de nacionalidad haitiana que son dos a tres microempresarios que acaparan todo el carbón que los intermediarios nacionales pueden enviar a Haití.

Acciones:

* Reunir los productores de carbón en cooperativas para la producción de biocarbón: lo que les permitirá mejorar su calidad de vida y no correr el riesgo de ser arrestado por los guardabosques

* Fomentar la creación de PYMES para la producción y la comercialización del biocarbón

BORRADOR

* Crear una instancia reguladora de las cooperativas y PYMES

4. **Elaboración de un plan de distribución del biocarbón**

   Los productores y vendedores de biocarbón reunidos en cooperativas o PYMES podrán vender el exceso de producción (después de suplir las necesidades del mercado local y transfronterizo a una empresa localizada en Léogane (Haiti) que suplirá el mercado que constituye actualmente las panaderías y lavanderias de la capital.

   Acciones:

   * Elaboración de rutas de distribución de biocarbón
   * Nombramiento de un comité de supervisión de la producción y venta de biocarbón

5. **Evaluación del mercado de biocarbón**

   La necesidad del carbón va en aumento en Haití, mientras la quema indiscriminada de árboles en la frontera está amenazando la cobertura forestal de la Republica Dominicana. En un país donde más del 80% de la población cocina con leña y carbón, la sustitución de carbón vegetal por biocarbón tiene grandes posibilidades de éxito, ya que no cambiaría de manera radical la costumbre que es el uso de carbón, permitiendo así que la población siga utilizando las hornillas artesanales recipientes de carbón.

   Acciones:

   * Identificación de parámetros de base para la evaluación del mercado: precio comparativo de carbón vegetal y biocarbón, costo de producción de ambos, tiempo invertido
   * Estudio a mediano y largo plazo de la aceptación del producto en la población general: definir índices de venta, número de empleos creados (si supera los 150,000)

6. **Campañas de sensibilización para la protección del medio ambiente**

   Se complementará el programa con una estrategia de comunicaciones a fin de sensibilizar la población a los peligros entorno a una deforestación masiva y progresiva, a las consecuencias de la tala indiscriminada de los arboles a ambos lados de la frontera.

   Acciones:

   * Campaña de sensibilización en Haití sobre el uso del biocarbón
   * Campaña de sensibilización en Haití sobre los peligros de la deforestación
   * Campaña de sensibilización en RD sobre los peligros de la deforestación
   * Campaña de sensibilización en Haití sobre los beneficios del uso del biocarbón

BORRADOR